

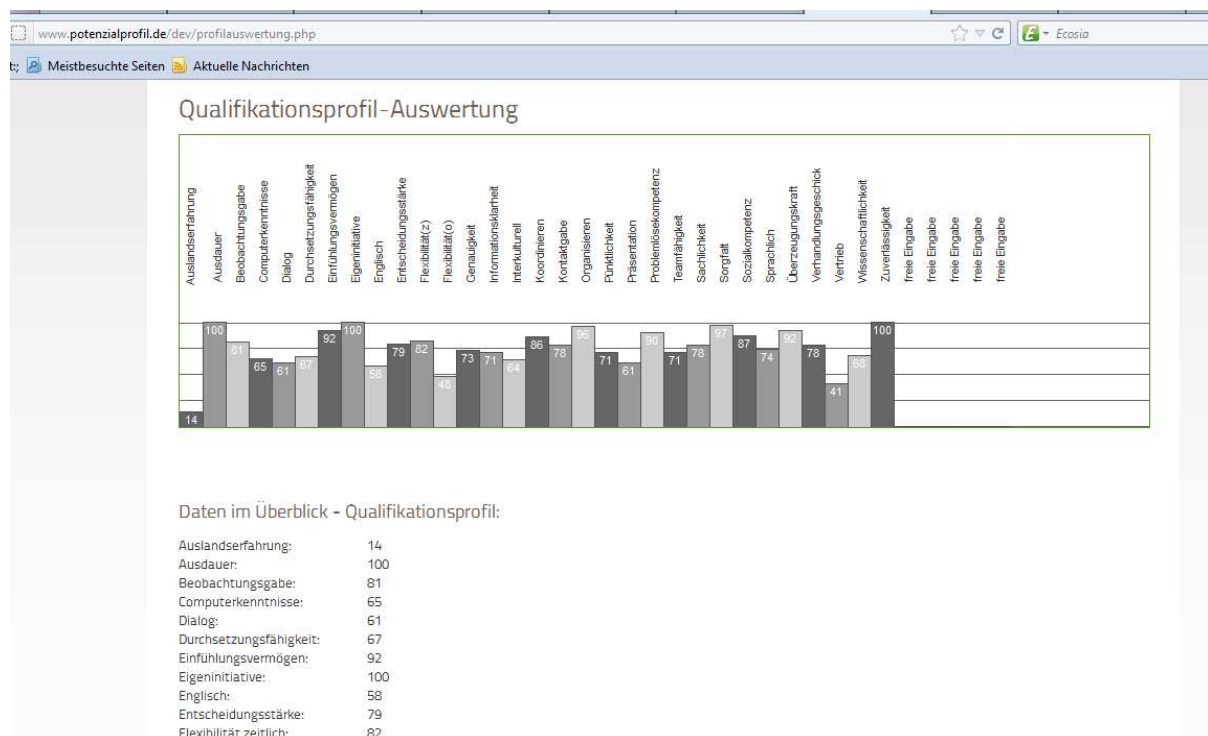
** Ich bin * Ich will (und brauche) * Ich kann **

POTENZIALPROFIL.de

Erfolg und Erfüllung durch Aktivierung

Aufbau und Musterdarstellung für die Auswertung des Business-Profiles

Es beginnt mit grafischen Ergebnissen der Qualifikationen.



Der Bereich Motivation folgt mit allgemeinem Text und zunächst einer Übersicht aller Grundbedürfnisse. Danach erscheint die Grafik für jedes Grundbedürfnis mit den jeweilig zugeordneten Motiven extra.

Noch einmal kurz zur Erinnerung die Übersicht aller

Motive im ganzheitlichen Menschenbild

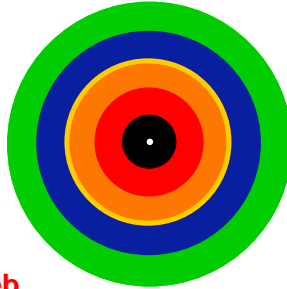
1 Sein-Wollen

- 1.1 Selbstwert / Integrität
- 1.2 Intimität / Geborgenheit
- 1.3 Gewissen / Ideale
- 1.4 Autorität / Respekt

1.5 Status / Ansehen

2 Haben-Wollen

- 2.0 Willenskraft / Antrieb
- 2.1 Freiheit / Unabhängigkeit
- 2.2 Lebensraum / Stabilität
- 2.3 Werte „leben“
- 2.4 Materielle Sicherheit / Besitz
- 2.5 Kontrolle / Macht



3 Mitteilen-Wollen

- 3.1 Partnerschaft
- 3.2 Familie
- 3.3 Beziehungen
- 3.4 Zugehörigkeit / Identität

4 Wissen-Wollen

- 4.1 Erkenntnis / Bildung
- 4.2 Lernen und Lehre
- 4.3 Ordnung / Gestaltung
- 4.4 Neugier / Entdecken

5 Wirken-Wollen

- 5.1 Nahrung
- 5.2 Aktivität / Bewegung
- 5.3 Sinnlichkeit / Eros
- 5.4 Kreativität
- 5.5 Leistung / Erfolg
- 5.6 Ästhetik / Genuss

Von allen Motiven finden nur geschäftlich relevante Beachtung im

Potenzialprofil - Motivationen business

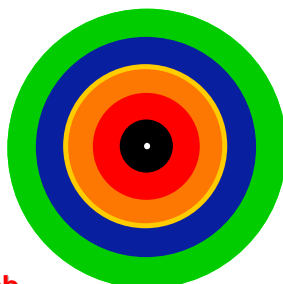
1 Sein-Wollen

- 1.1 Selbstwert / Integrität
- ~~1.2 Intimität / Geborgenheit~~
- 1.3 Gewissen / Ideale
- 1.4 Autorität / Respekt

1.5 Status / Ansehen

2 Haben-Wollen

- 2.0 Willenskraft / Antrieb
- 2.1 Freiheit / Unabhängigkeit
- 2.2 Lebensraum / Stabilität
- 2.3 Werte „leben“
- 2.4 Materielle Sicherheit / Besitz
- 2.5 Kontrolle / Macht



3 Mitteilen-Wollen

- ~~3.1 Partnerschaft~~
- ~~3.2 Familie~~
- 3.3 Beziehungen
- 3.4 Zugehörigkeit / Identität

4 Wissen-Wollen

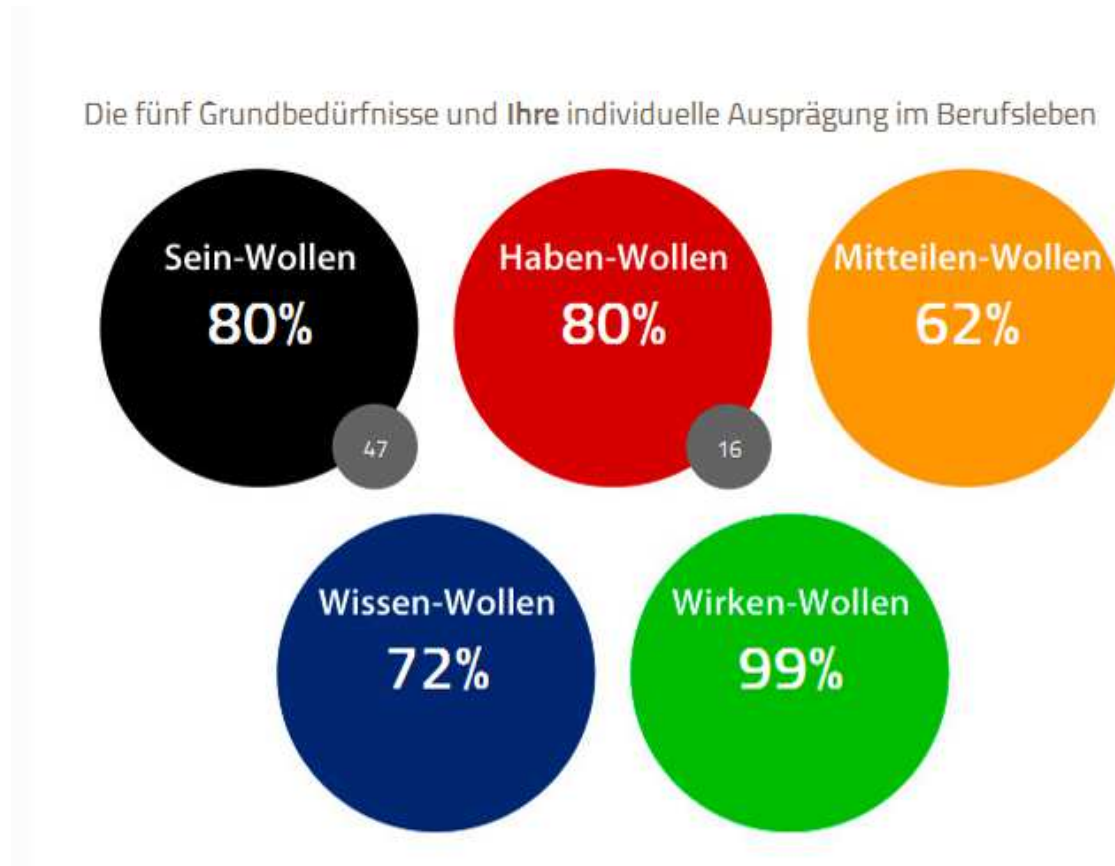
- 4.1 Erkenntnis / Bildung
- 4.2 Lernen und Lehre
- 4.3 Ordnung / Gestaltung
- ~~4.4 Neugier / Entdecken~~

5 Wirken-Wollen

- 5.1 Nahrung
- ~~5.2 Aktivität / Bewegung~~
- ~~5.3 Sinnlichkeit / Eros~~
- 5.4 Kreativität
- 5.5 Leistung / Erfolg
- 5.6 Ästhetik / Genuss

Die Auswertung Ihres Motivationsprofils

Nun folgen die grafischen Ergebnisse des Business-Profils als Übersicht. Danach für jedes Grundbedürfnis extra.



Dabei stellen sich die zwei kleinen Kreise in den ersten beiden Grundbedürfnissen wie graue Trabanten um einen Planeten dar. „Status / Ansehen“ ist dem ersten Grundbedürfnis Sein-Wollen zugeordnet, und „Kontrolle / Macht“ dem Grundbedürfnis Haben-Wollen.

Zu recht. Denn diese Motive sind in unserer Zeit und Welt (noch) weit verbreitet. Sie wirken auf das System ein, gehören aber gleichsam nicht dazu, weil sie außerhalb unserer Selbst liegen. Man sieht dies am deutlichsten beim Mond, der unsere Erde vielfach und massiv beeinflusst.

Daher enthalten die ersten beiden Grundbedürfnisse jeweils auf indirekte Weise ein sehr starkes Motiv.

1 Sein-Wollen => Geltungsstreben (Idee, Resonanz)

Streben nach Anerkennung und Existenzsicherung. Diese Stufe entspricht der Entwicklungsphase der Idee, welche der (inneren) Resonanz zur Überprüfung bedarf.

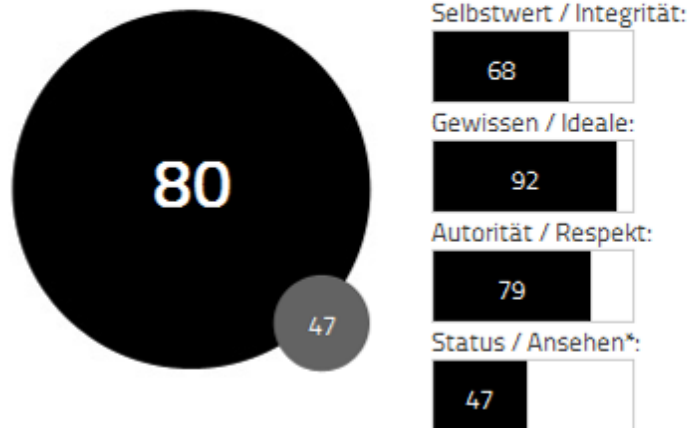
Unser Da-Sein enthält die absolute Kern-Energie, die (nicht bewusst lenkbare) Lebenskraft und den Selbsterhaltungstrieb.

Die Motivatoren für dieses Grundbedürfnis lauten:

- 1.1 Selbstwert / Integrität
- 1.2 Intimität / Geborgenheit
- 1.3 Gewissen / Ideale
- 1.4 Autorität / Respekt
- 1.5 Status / Ansehen

Businessprofil-Auswertung

1. Grundbedürfnis = Sein-Wollen



2 Haben-Wollen => Besitzstreben (Überzeugung)

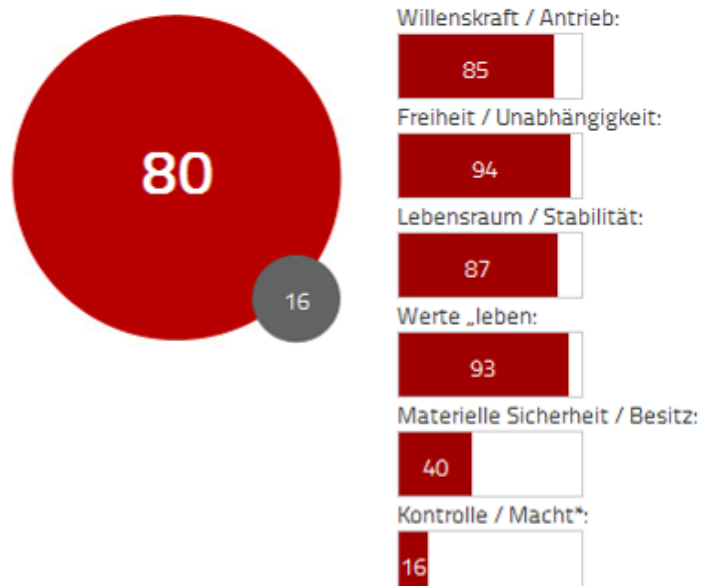
Streben nach Raum zur freien Verfügung und Entscheidung. Diese Stufe entspricht der Entwicklungsphase der Überzeugung (sich und andere).

In diesem Bereich sind alle Antriebskräfte als pure Energie aus dem Sein vorhanden plus Lebens-Werte. Wollen und Selbsterhöhungstrieb sorgen dafür, dass im Zweifelsfalle ein Wunsch stärker sein kann, als die Angst.

Die Motivatoren für dieses Grundbedürfnis lauten:

- 2.0 Willenskraft / Antrieb
- 2.1 Freiheit / Unabhängigkeit
- 2.2 Lebensraum / Stabilität
- 2.3 Werte „leben“
- 2.4 Materielle Sicherheit / Besitz
- 2.5 Kontrolle / Macht

2. Grundbedürfnis = Haben-Wollen



3 Mitteilen-Wollen => Kontaktstreben (Verbündete)

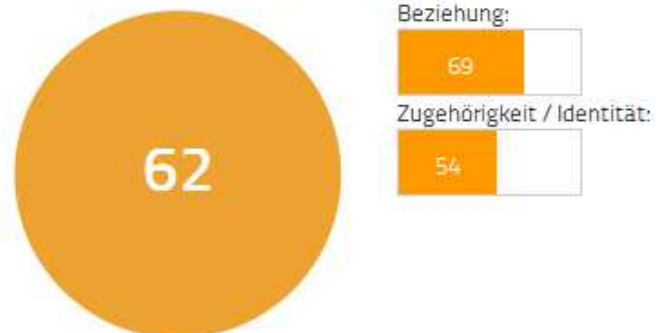
Das Streben hier ist jenes nach echtem Kontakt, über Mensch und Mitmensch. Diese Stufe entspricht der Entwicklungsphase der Verbündeten (für eine Sache, Vorhaben oder Unternehmung).

Der Emotionalbereich erschließt sich über das Fühlen und Mitgefühl. Er ist das Tor zu Trieben und Unbewusstem. Seine Öffnung erfolgt durch Aufmerksamkeit über (eigene und andere) Emotionen, über visionäre Bilder oder Träume.

Die Motivatoren für dieses Grundbedürfnis lauten:

- 3.1 Partnerschaft
- 3.2 Familie
- 3.3 Beziehungen
- 3.4 Zugehörigkeit / Identität

3. Grundbedürfnis = Mitteilen-Wollen



4 Wissen-Wollen => Informationsstreben (Planung)

Das Informationsstreben hat in unserem Jahrtausend eine ganz zentrale Rolle bis hin zum Informationsvorsprung. Diese Stufe entspricht der Entwicklungsphase der Planung mit den vorhandenen Ressourcen, Menschen und Mitteln.

Intelligenz ist im besonderen Maße dem Menschen zu eigen und nach allem Wissens-Stand noch vor allen anderen Lebewesen. Das Denken entwickelt bewusst die Eigenschaften und Fertigkeiten, welche wir zur Lebensbewältigung benötigen. Vorrangig ausgerichtet am und etabliert im Oberflächenbewusstsein (10 %) ist das Denken entscheidend für rationale Steuerung und Gestaltung im Alltag, sowie für Teilhabe am äußeren Leben.

Die Motivatoren für dieses Grundbedürfnis lauten:

- 4.1 Erkenntnis / Bildung
- 4.2 Lernen und Lehre
- 4.3 Ordnung / Gestaltung
- 4.4 Neugier / Entdecken

4. Grundbedürfnis = Wissen-Wollen



5 Wirken-Wollen => Aktionsstreben (Realisierung)

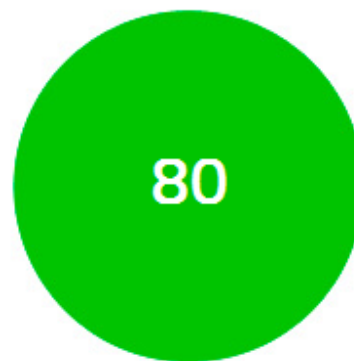
Das Aktionsstreben als Stufe entspricht der Entwicklungsphase der Realisierung und ist idealerweise auch die Identität von innerem und äußeren Sein.

Unsere Konstitution mit allen Sinnen und Sinnesfunktionen ermöglicht uns das Wirken; wobei wir immer wirken. Und zwar auch im Nicht-Tun über unsere Haltung und Gesundheit. So sind also zu unterscheiden die bewussten Zweckbewegungen und Handlungen, die unterbewusste Ausdrucksbewegungen (Körpersprache) und unbewusste Vorgänge (Psychosomatik, Herzschlag). Der Körper wird hier verstanden als Haut der Seele mit einem wesentlichen Schnittpunkt, den wir ständig tun: Unsere Atmung.

Die Motivatoren für dieses Grundbedürfnis lauten:

- 5.1 Nahrung
- 5.2 Aktivität / Bewegung
- 5.3 Sinnlichkeit / Eros
- 5.4 Kreativität
- 5.5 Leistung / Erfolg
- 5.6 Ästhetik / Genuss

Motiv 5 - Wirken-Wollen



Aus Gründen der besseren Lesbarkeit und Copyright ist am Ende der Auswertung ein Text hinterlegt, welcher auf prägnante Weise eine Einführung in vertiefende Betrachtungen gibt, sowie kurz die einzelnen Motive näher beschreibt. Dabei gilt folgende Struktur:

Motto:

Merkmale:

erste Tipps:

Notizen: