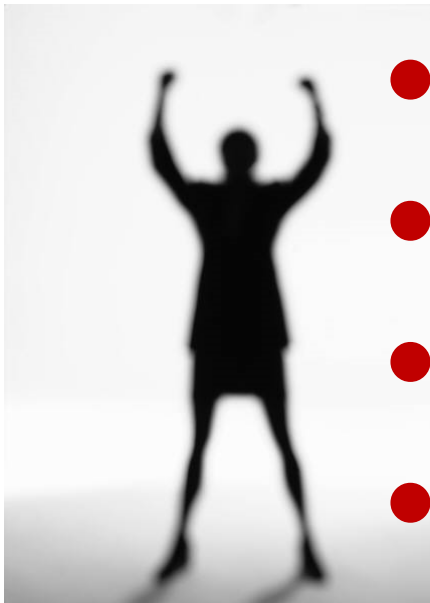


POTENZIALAKTIVIERUNG

*Kannst Du noch?
Oder willst
Du schon?*

Bericht zur Lage der Nation

Die Herausforderungen (Probleme) werden immer mehr. Es gilt,



- Beruf und Familie in Einklang zu bringen
- Balance zwischen Freizeit und Erreichbarkeit zu halten
- Mitarbeiter zu motivieren und Unternehmen zu entwickeln
- Bei all dem die eigene Berufung und Motivation zu beachten



Bild: commons.wikimedia.org

Langfristige und vernünftige Personalplanung achtet auf den Menschen.

Warum ist das so?



- Chaotische Rahmenbedingungen, Vorschriften, Controlling und irrsinnige Überwachungssysteme sind nur der **Anlass** für unzuverlässige Kollegen, Geschäftspartner, Überforderung, burn-out und teure Ausfallzeiten.
- Doch die Ur-Sachen liegen viel tiefer. Denn:
- Kaum einer hat (nimmt!) sich heute Zeit für sich Selbst und **re-**agiert deshalb anstatt zu agieren.

Bezogen auf das Weltgeschehen kennt die Mehrheit der Menschheit ihre eignen und wahren Motive nicht.

Komplexitätsreduktion

Wäre es nicht super, wenn alles einfach wäre?

Man könnte sich manche Umwege und Kräfte sparen, Ziele klar definieren und Menschen begeistern.

Könnte man den Menschen leichter helfen, wären Unternehmen mitsamt den dort arbeitenden Menschen ganzheitlich erkennbar und entwickelbar.

- **Ich bin**
- **Eigenschaften und Wesen**



- **Ich kann**
- **Qualifikationen / Kompetenzen**

Es könnte alles so einfach sein...

„Jeder macht was er will, keiner macht was er soll, aber alle machen mit.“

Wenn Ihnen dieser Spruch bekannt vorkommt, wissen oder ahnen Sie, dass viel mehr in dieser nebulösen Wolke des Willen und Wollens steckt, als uns möglicherweise lieb ist... auf jeden Fall mehr als uns bewusst ist. Also lüften wir doch einmal diesen Schleier.

Denn...

- **Ich bin**
- **Eigenschaften und Wesen**



- **Ich kann**
- **Qualifikationen / Kompetenzen**

Es ist alles ein-fach!

All-Es ist einfach, wenn man sich dessen bewusst ist.

Denn Bedürfnis und Motiv sind identisch.
Dies kann ein Grundbedürfnis, ein Wert oder eine Motivation für ein bestimmtes Ziel sein.



Die Zeit ist reif....

und sogar schon in der Werbung postuliert.

- Nehmen wir nur einmal den Bankensektor, wo
- eine Postbank die ich-Zeit propagiert,
- Sparkassen sich bei der Personalentwicklung an den Bedürfnissen der Kunden orientieren,
- Volks- und Raiffeisenbanken feststellen, dass jeder etwas hat, das ihn antreibt.

Was uns antreibt... Was willst DU?



- Jeder Tat liegt ein Motiv zu Grunde

Meist geht es dem / der Handelnden um sich selbst und nicht um „böse“ Absichten. Beispielsweise um Kompensation eines Mangels oder Fortführen lieb gewonnener Gewohnheiten.

Woraus „besteht“ der Mensch?

Was uns antreibt

● Ich bin

- Eigenschaften und Wesen

Charaktereigenschaften
Wesensmerkmale

z. B.

- aufgeschlossen / offen
- fleißig
- humorvoll
- ordentlich
- pünktlich
- treu / loyal

● Ich will

- Bedürfnisse =
Motive und
Motivation

**Potenzial
Entwicklung**

● Ich kann

- Qualifikationen /
Kompetenzen

Fachliche Fähigkeiten und
Schlüsselqualifikationen

z. B.

- Durchsetzungsfähigkeit
- Einfühlungsvermögen
- Eigeninitiative
- Flexibilität
- Kommunikationsgabe
- Teamfähigkeit

Schnittstelle „Motivation“

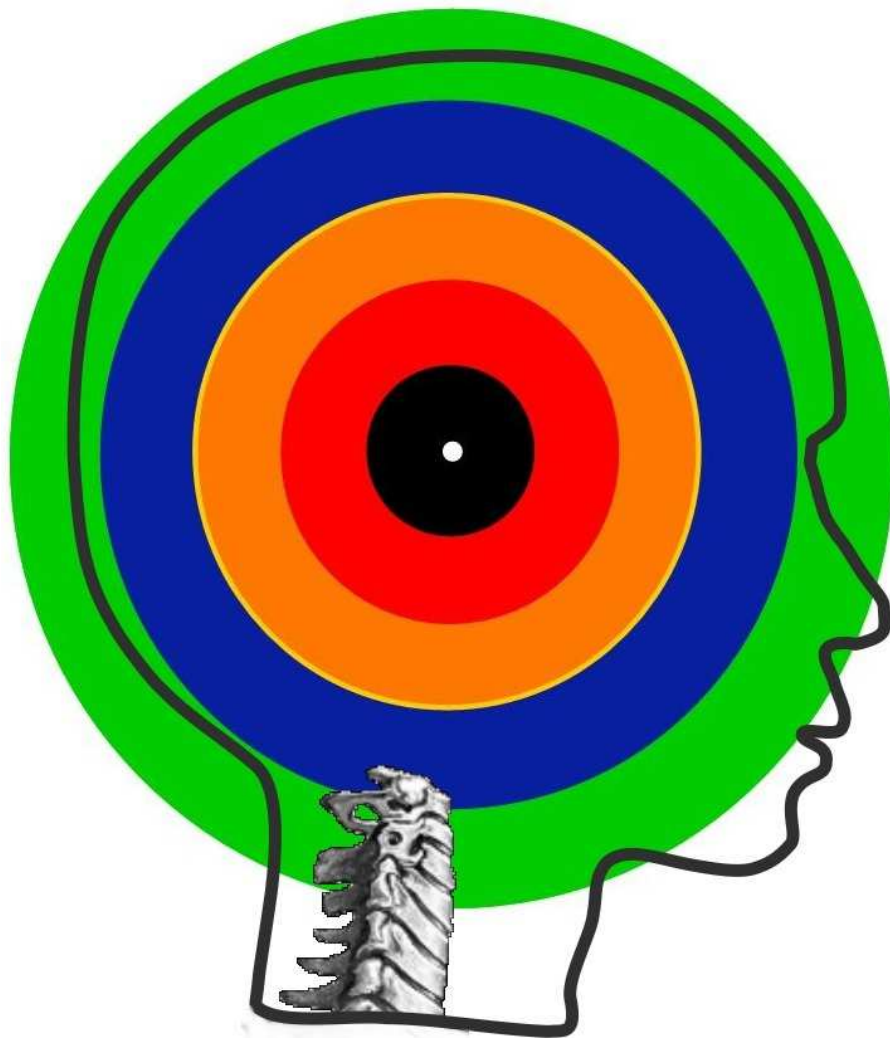
Potenzial

*Qualifikation / Kompetenzen
(was ich kann)*

*Motivation (was ich will und brauche):
Absichten / Bedürfnisse = Motive / Werte*

*Eigenschaften / Wesens-Merkmale
(wer und wie ich bin)*

Strukturprofil menschlicher Motive



- **Motive können auch Werte sein (wie Gerechtigkeit). Emotionale Motive können sich in Erfüllung einer Sehnsucht ausdrücken.**
- **Motivation entsteht, wenn ein Motiv erfüllt wird. Auswirkungen finden immer Ausdruck in konkretem Verhalten, in gelebten Werten, Kompetenzen und Leistungen.**
- **Dem ganzheitlichen Menschenbild liegen auch medizinische Fakten zu Grunde, die unseren Bewusstseinsbereichen und Hirnfunktionen entsprechen.**

Jedes Grundbedürfnis ist ein UR-Motiv

Motivation folgt einer klaren *Logik* von innen nach außen

Ebene - Grundkraft ⇒ *UR-Motiv / Motivation* (Entwicklungsphase)

Wesenskern – Lebenskraft / Energie => Sein-Wollen (Idee, Resonanz)

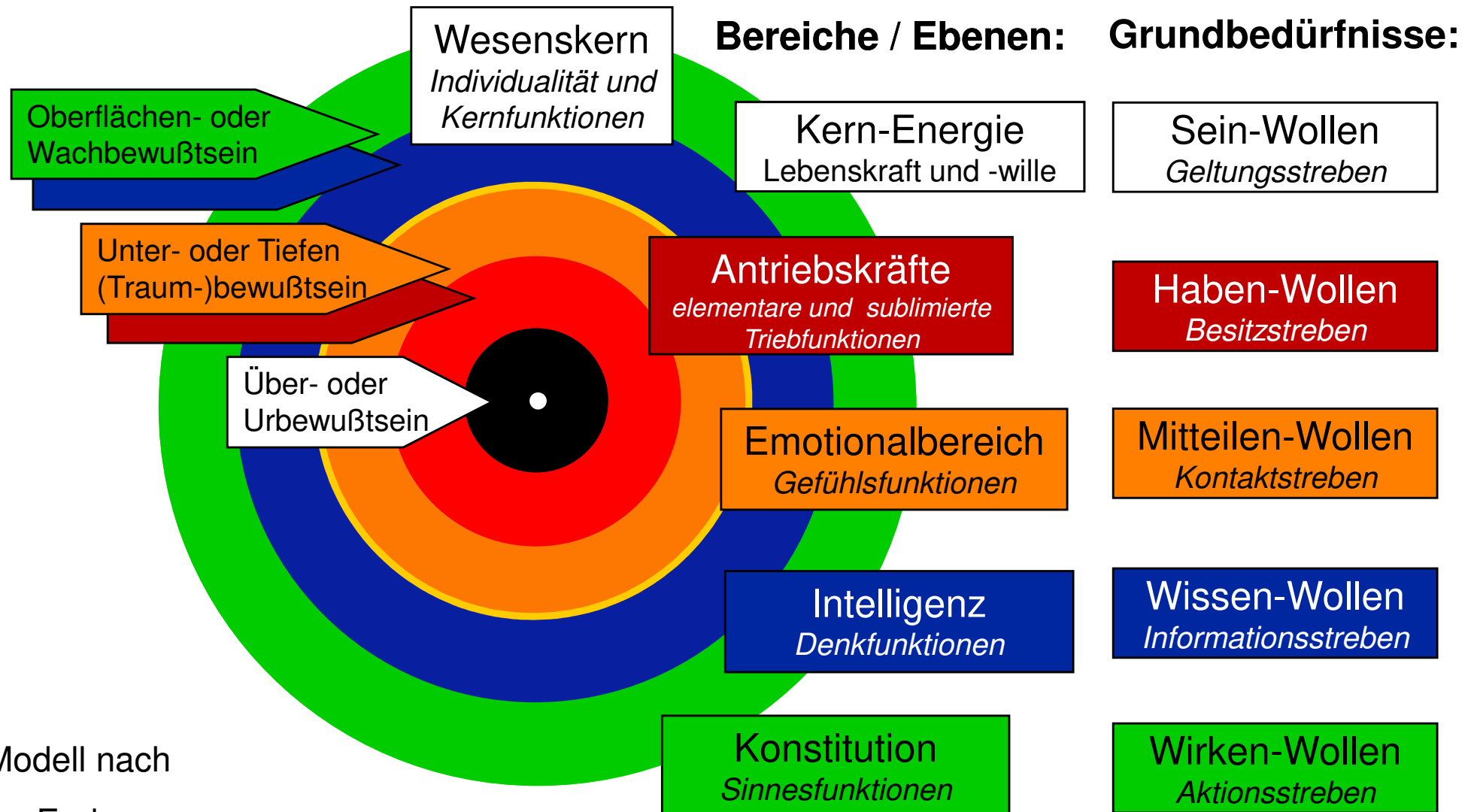
Antriebskräfte – Wille / Wollen => Haben-Wollen (Überzeugung)

Emotionalbereich – Fühlen => Mitteilen-Wollen (Verbündete)

Intelligenz – Denken => Wissen-Wollen (Planung, Gleichgesinnte)

Konstitution – Wirken => Wirken-Wollen (Realisierung)

Das ganzheitliche Menschenbild



Atom-Modell nach
Dr. Hans Endres

Motive im ganzheitlichen Menschenbild

1 Sein-Wollen

1.1 Selbstwert / Integrität

1.2 Intimität / Geborgenheit¹

1.3 Gewissen / Ideale

1.4 Autorität / Respekt

1.5 Status / Ansehen

gemessen, doch nicht gesamt berechnet

2 Haben-Wollen

2.0 Willenskraft / Antrieb

2.1 Freiheit / Unabhängigkeit

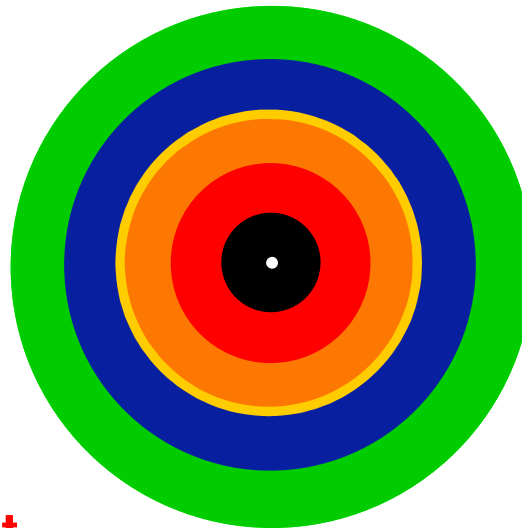
2.2 Lebensraum / Stabilität

2.3 Werte „leben“

2.4 Materielle Sicherheit / Besitz

2.5 Kontrolle / Macht

gemessen, doch nicht gesamt berechnet



3 Mitteilen-Wollen

3.1 Partnerschaft¹

3.2 Familie¹

3.3 Beziehungen

3.4 Zugehörigkeit / Identität

4 Wissen-Wollen

4.1 Erkenntnis / Bildung

4.2 Lernen und Lehre

4.3 Ordnung / Gestaltung²

4.4 Neugier / Entdecken¹

5 Wirken-Wollen

5.1 Nahrung

5.2 Aktivität / Bewegung¹

5.3 Sinnlichkeit / Eros³

5.4 Kreativität

5.5 Leistung / Erfolg²

5.6 Ästhetik / Genuss

1 = nur im Privatprofil

2 = nur Businessprofil

3 = optional

Erfolg und Erfüllung durch Aktivierung

Das Potenzialprofil

Businessversion

Privatversion

Qualifikationsprofil

Motivationsprofil

Eigenschaftsprofil

Ich kann
offenbart „Was“

Ich will (und brauche)
verdeutlicht „Warum und Wozu“

Ich bin
zeigt Ihnen „Wie“

Da es im Geschäfts- und Privatleben unterschiedliche Motivationen und Situationen gibt, wird selbstverständlich genau auf den Kontext geachtet, um Persönliches zu schützen. Damit Nicht-Berufliches privat bleibt, kann auch eine weitere Email-Adresse verwendet werden. Dennoch ergibt die klare Anwendungs-Unterscheidung ein Ganzes: Sie Selbst.

Wandel beginnt in jedem Selbst



Beispiele unserer „Patenschaften“

Sich entwickeln und anderen Gutes tun.

Das POTENZIALPROFIL unterstützt als gemeinnützig anerkannte Organisationen.
Und schließlich den weltweit ersten Preis für Bildung und Bewusstsein:

www.mindaward.com

Bitte nehmen Sie sich Zeit für sich!

Von außen vortastend erkennen wir den Kern.

Das Leben, Menschen und alle Dinge lassen sich von außen nach innen betrachten und ganzheitlich von innen nach außen verstehen.

✓ **Für den Menschen** www.potenzialprofil.de

Hier lesen Sie alles über Inhalte, Funktionsweise und Wirkung des Potenzialprofils: <http://www.potenzialprofil.de/downloads/POTENZIALPROFIL.pdf>

Hier sehen Sie ein Musterprofil mit optischer Darstellung von Aufbau und Struktur: <http://www.potenzialprofil.de/downloads/Potenzialprofil-business%20-%20Aufbau%20und%20Musterdarstellung.pdf>

✓ **Für Organisationen** www.selbstverantwortung.de/

Hier erfahren Sie mehr über ganzheitliche Entwicklungskonzepte und insbesondere das Zukunftsmodell des integral Leadership:

<http://www.selbstverantwortung.de//Aktuelles/Integral%20Leadership%20-%20Konzept%20%28Definition%202.0%29.pdf>



lichen

DANK

